



JE PASSE LE CHAPEAU VIRTUELLEMENT!

PLAN POUR COMMANDITES, PROJETS SPÉCIAUX ET SUBVENTIONS

Présenté par Yves Marineau
De [Productions Qualitas](#)

9 mai 2020
Montréal

**DEMANDE DE COMMANDITES
ET DE SUBVENTIONS**





TABLE DES MATIÈRES

DESCRIPTION

- Missions 3
- mandat et Buts 4
- Objectifs 5
- Public-cible et Stratégies 6
- Plan de visibilité 7

Besoin d'accompagnement et d'équipements 8

Plan budgétaire 9

Échéancier 10

Contact 11

C.V. 12

Partenaires 13-14





MISSIONS

Je passe Le Chapeau.com, et son pendant anglophone, I Pass The Hat.com sont des organismes visant à permettre à l'industrie culturelle, scientifique et les ONG de rayonner, autant à l'international qu'au plan national, grâce à la vitrine d'une **plateforme web qui leur permet de recevoir des dons, sans frais** (à certaines conditions), en offrant leurs prestations en ligne.

MANDAT

Offrir une vitrine, au monde entier, sur la culture canadienne anglophone et francophone (ouvert aussi aux allophones et autochtones), la science et les ONG provenant de toutes les sphères de la culture publique et privée.

Tout en rendant la culture, l'information et la science **accessible à tous**.



BUT

Créer un site web disponible gratuitement en ligne, et inviter les citoyens à faire des dons à leurs artisans, organisations et scientifiques préférés, qui leurs offrent des prestations disponibles sur le web.

En quelques mots, **permettre à l'industrie culturelle, scientifique et les ONG de passer le chapeau virtuellement!**

OBJECTIFS

- ☆ Donner de la **visibilité** aux artisans des domaines culturels, les ONG et les champs scientifiques, tel les artistes, conférenciers, festivals, formateurs, lancements de disque ou de livres, salons, spectacles bénéfiques, etc.
- ☆ Par exemple : artistes qui s'auto-produisent, éditeurs, distributeurs, musées, producteurs, scientifiques, conférenciers, etc.
- ☆ Ouvert à **tous les domaines** : les arts numériques, cinémas, conférences, conventions, danse, formations, journeaux, livres, magazines, musées, musiques, performances, théâtres, etc.
- ☆ Rassembler le maximum de citoyens du monde entiers. En leur offrant de vivre cette expérience immersive conceptuelle.



- ☆ Créer les bases d'un projet qui, pourra avoir une **pérennité** et une légitimité locale et internationale afin de faire connaître les événements et l'industrie pour les années à venir.
- ☆ Produire un **pôle d'attraction** qui sort des sentiers battus.
- ☆ Permettre aux organisations de **tisser des liens** avec les citoyens.
- ☆ Sensibiliser les intervenants et organisations à la noblesse des **causes** mises en relief par le projet.
- ☆ Permettre d'**élargir l'auditoire** en salle avec un auditoire virtuelle, à l'avenir.
- ☆ Faire découvrir **internationalement** les prestations régionales, provinciales et nationale d'aujourd'hui et d'hier, à l'aide de **nouvelles prestations ou de rétrospectives**, (et éventuellement de performance en direct) permettant de découvrir toute la variété des productions les plus diversifiées.
- ☆ Afin de faire connaître les auteurs et les événements nationaux à **découvrir** virtuellement et éventuellement en réel; quand le tourisme sera de retour.
- ☆ **Rendre les arts, les connaissances et la science accessible à tous et à toutes les bourses.**
- ☆ Ajouter une **source de revenu supplémentaire** en plus des prestations en directes et payantes qui pourront **persister après la pandémie.**
- ☆ Permettre le **croisement des publics** entre intervenants sur une seule plate-forme.



PUBLIC CIBLE

Nous visons toute la population de tous les âges, **locale et internationale** ; plus particulièrement les 14-35 ans qui seront les futurs fans; et qui veulent découvrir de nouveaux artistes et les différentes sources de connaissances.

La cible s'élargit à tous les âges, en fonction des objectifs de chacun à vouloir s'initier aux différents arts, connaissances et sciences.

STRATÉGIES

Établir un partenariat avec les producteurs numériques d'événements selon les axes principaux de la communication de masse.

Ainsi qu'avec les organismes culturels, ONG et scientifiques de diffusion.

Sans oublier tous les organismes intéressés à participer.

Diffusion gratuite pour tous les artistes et organismes canadiens qui font la promos médias de leurs événements.

À condition que tous les paliers de gouvernements financent les frais encourues (administration, avocat, agence de presse, designer, hébergement web, programmation, publicité, rédaction, serveurs, traductions, etc).

N'est-il pas surprenant, qu'au 21e siècle, toute la population ne puisse pas avoir **accès à tous les événements** culturels, scientifiques et des ONG d'un océan à l'autre, dans le confort de leur foyer même en dehors des périodes de pandémies?



PLAN DE VISIBILITÉ

Relations de presse : inviter les artisans à publiciser eux-même leurs événements, en étant les porte-paroles des sites francophones et anglophones de JePasseLeChapeau.com et IpassTheHat.com, dans les médias numériques, papiers, radios, téléés, etc.

Supports de tous les ministères fédéraux, provinciaux et les municipalités concernés : Ministères des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement, affaires sociales, Communications, de la culture, du patrimoine, Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec, Agence de promotion économique du Canada atlantique , Économie et Innovation, Emploi et du Développement social , de l'Environnement et Lutte contre les changements climatiques , de l'industrie, Exportation et développement Canada , de la science, etc : à l'aide d'une invitation de tous les ministères auprès de tous les artisans à utiliser le site web.

Industries culturelles et scientifiques + ONG : Invitation à toute l'industrie culturelle, scientifique et les ONG à participer au succès du site web en affichant, autant que possible, au minimum un événement permanent et/ou à venir.



Publicité : par tous les ministères (de la culture et du tourisme, etc.) du Canada et des provinces et municipalités; et la publicité média et web.

Web : Site Internet.

Du projet (en construction) français :

[Je Passe Le Chapeau.com](http://JePasseLeChapeau.com)

Anglais (en construction) :

[I Pass The Hat.com](http://IPassTheHat.com)

Producteur :

[Qualitas Production.com](http://QualitasProduction.com)

Les sites sont **déjà fonctionnelles** avec vidéo.

Le **lancement officiel** se fera en septembre 2020.

Les artisans peuvent utiliser les sites immédiatement.

La version avec diffusion Live (streaming) sera implémentée en fonction des revenus et subventions reçues.





BESOINS D'ACCOMPAGNEMENT ET D'ÉQUIPEMENTS

- Programmeur web.
- Avocat spécialiste en catégories du droit culturel national et international.
- Commanditaires pour, connexion internet et hébergement web.
- Designer web.
- Relationniste de presse.
- Personne chercheuse de commandite, partenaires, subventions, etc.
- Publicité : budget des ministères (des affaires sociales, de la culture, du patrimoine, de la santé, de la science et du tourisme, etc. pour faire la promotion du site).
- Rédaction, correction et traduction multilingue.





PLAN BUDGÉTAIRE

DÉPENSES (Taxes incluses)

- Administration : 120 000 \$/an
- Agence de presse : 1 000 000\$/an
- Hébergement web dédié 1 an (par serveur par langue) : 20 000 \$/an
- Configuration serveur : 1 000 \$
- Frais d'avocat : 10 000 \$
- Installation web : 2 000 \$
- Programmation web : 1 000 000 \$ minimum
- Publicité (budget illimité) : minimum 100 million à des milliards de \$
- Rédaction : minimum 120 000 \$/an
- Serveur en direct (Live streaming) : 5 à 50 millions/an
- Traduction multilingue : 2 à 12 millions/an

Dépenses totales: 109 273 000 à 1 054 273 000 \$





PLAN DE COMMANDITE

REVENUES (Taxes incluses)

- Production Qualitas : 200 000 \$
- Subventions des 3 palliers de gouvernements : à confirmer
- Commanditaires : 1 000 000 \$
- **Total:** **100 millions à 10 millions \$ et plus**

ÉCHÉANCIER

- Mai-Juin 2020 Hébergement web, Configuration serveur, Installation web
- Juillet 2020 Programmation web et test beta
 - [Résumé des tâches.](#)
 - méthode Schwaber-Sutherland (Scrum) détaillée disponible sur demande
- Août 2020 Lancement promotion média et web
- Septembre 2020 **Lancement officiel 17 septembre 2020**





PLAN DE VISIBILITÉ

**Les organismes recevront une visibilité web en fonction des dons recues en commandite.
Le plus grand donateur sera automatiquement le commanditaire principal de l'événement.**

Veillez spécifier le montant offert? En argent et/ou en troc de biens ou services?

Par mois? Ou par an?

Les organismes peuvent offrir un montant fixe ou un montant par visiteur web? Il est possible de fixer un plafond des dons.

Veillez spécifier votre offre de dons en commandite avec et sans exclusivité dans votre domaine?

Pour un an ou récurrent?

Faire parvenir vos informations de contact, logo, etc.





C.V.

Yves Marineau – responsable
[Production Qualitas](#)

Geneviève Gendron – *programmeuse web*



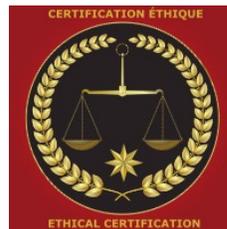


PRINCIPAUX PARTENAIRES

-Artistes, Conférenciers, performeurs, scientifiques (et plusieurs autres à confirmer) :



-ONG (et plusieurs autres à confirmer) :



-ORGANISMES GOUVERNEMENTALES (plusieurs autres à confirmer) :

-ORGANISMES PARAPUBLIQUES (plusieurs autres à confirmer) :

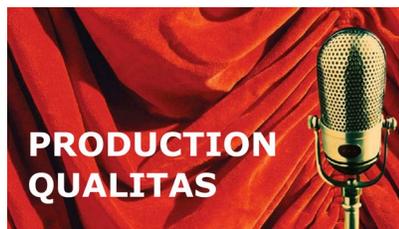


-ORGANISMES PRIVÉS (et plusieurs autres à confirmer) :

Écono
Distribution

 **UALITAS**
DISTRIBUTION

-PRODUCTEUR:





INFORMATIONS

Contact :

***PRODUCTION QUALITAS
Yves Marineau***

***2146 rue Montgomery
Montréal, H2K 2R8***

514-448-4060

Courriel:

***information@
ProductionQualitas.com***

